

CHOICE insights + strategy en onze '2021 journey'

2021 was een uitdagend jaar. Ook het jaar dat wij *preferred supplier* voor communicatieonderzoek van de Rijksoverheid werden, we 8 jaar ISO gecertificeerd zijn en 4 nieuwe medewerkers verwelkomden.

Opzet & uitvoering



Bij CHOICE is niet alleen ons eerste aanspreekpunt onze 'klant'. De interne klant van ons aanspreekpunt is voor ons minstens even belangrijk.



Voor onze projectevaluaties maken wij gebruik van onze *conversational survey* tool, Joyce. Meer info? Kijk dan even op: www.choice-insights.nl/joyce



Het gehele jaar 2021
01-01-2021 t/m 31-12-2021

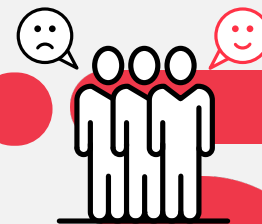
Met 100% tevredenheid (echt!) én een NPS van 94 heeft CHOICE een bijzonder goed jaar achter de rug. Wij danken ons team en onze opdrachtgevers voor het vertrouwen!



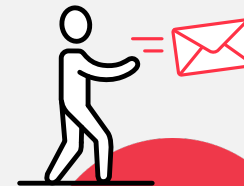
110+
projecten



100%
(zeer)
tevreden



94
NPS



3 mln+
klant invites
(ex panel)



100 k+
CATI
calls



Top 3 aspecten waar klanten, naast onze kwaliteit en expertise, zo enthousiast over zijn?

1. begrip van vraagstuk
2. meedenken
3. samenwerking



In 2021 beveelt eigenlijk iedere klant ons *zeker* of *waarschijnlijk* aan!



In 2021 hebben wij meer dan 3 miljoen invites voor onderzoek verzonden in meer dan 13 talen en 15 landen. Dit aantal is nog exclusief de invites die via onze panelpartners zijn verzonden!



In 2021 hebben onze Field Force gediplomeerde agents meer dan 100.000 cati calls uitgevoerd; geheel *Covid proof* vanuit huis maar vanuit ons CATI-systeem.