


CHOICE insights + strategy: onze '2022 journey'

Wow! Wat een jaar was 2022. Ons beste jaar tot nu toe. In omzet, en nog belangrijker, in waardering voor ons bureau en ons team. Wij kijken met veel plezier en vertrouwen uit naar 2023!

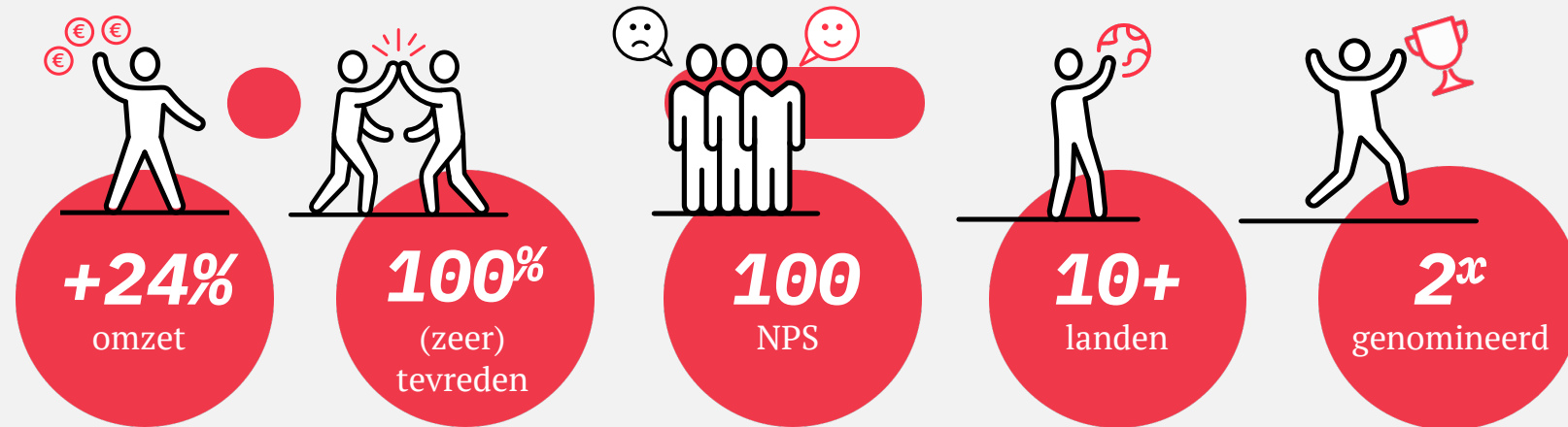
Met 100% tevredenheid (echt!) én dit jaar zelfs een NPS van 100 is onze tevredenheid weer hoger. Wij danken ons team en onze opdrachtgevers weer voor het vertrouwen!

Achtergrond




 Bij CHOICE is niet alleen ons eerste aanspreekpunt onze 'klant'. De interne klant van ons aanspreekpunt is voor ons minstens even belangrijk.

 Voor onze projectevaluaties maken wij gebruik van onze *conversational survey* tool, Joyce. Meer info of zelf zien hoe dit werkt? Kijk op:
www.choice-insights.nl/joyce

 Het gehele jaar 2022
01-01-2022 t/m 31-12-2022



Waar onze klanten, naast de kwaliteit en expertise, zo enthousiast over zijn?

-  samenwerken
-  kwaliteit
-  Kennis, expertise



In 2022 beveelt bijna iedere klant ons *zeker* of *waarschijnlijk* aan!
"Top bureau, ga zo door."
"Altijd fijne en persoonlijke samenwerking!"



In 2022 deden we in meer dan 10 landen onderzoek, van Spanje tot Zweden, Noorwegen tot Frankrijk, zelfs in Rusland. Al zijn we hier uiteraard gestopt.



In 2022 zijn wij door onze klanten maar liefst twee keer genomineerd; voor Marktonderzoeksbureau van het Jaar en als bureau onderzoeker van het jaar.